

# Suivi de la campagne

Suivi de la campagne  
Opération "BOUCHE en COEUR"

## Le lycée Senez d'Hénin-Beaumont a donné le coup d'envoi



C'est parti pour l'opération Bouches en cœur, en collaboration avec l'académie de Lille et les lycées professionnels de la région. Ce vendredi 13 novembre, sans superstition, nous étions une soixantaine à table, au lycée Senez d'Hénin-Beaumont pour le lancement de la campagne 2009-2010. Et quel lancement ! Une cinquantaine d'élèves aux fourneaux et au service, avec leurs professeurs, pour un repas digne des étoiles. L'intégralité de la recette a été versée au Noël de La Voix du Nord.

L'occasion pour les dirigeants du Stade héninois de prendre rendez-vous pour l'année prochaine à l'occasion du centenaire du club. Une grande rencontre de gala sera organisée au profit du Noël de La Voix du Nord.

Merci à tous les Héninois qui se mobilisent.

Nous reviendrons prochainement dans le détail de l'opération. Vous trouverez dans notre rubrique "Manifestations" la liste des établissements engagés dans l'opération.